

GØR JER TIL MEDIEDARLING

Formål: Skabe stolthed og fastholde opmærksomhed samt gode resultater

Tid: Forberedelse 2 timer. Præsentation 15 min.

Materialer: Kopier eller ud klip af artikler.

Forberedelse – Sådan gør I:

1. Brainstorm på, hvad I har af positive historier og resultater. Prøv at give hver historie en overskrift. Tal om, hvad der kan være en vinkel på historierne. Hvad er det nye? Det overraskende? Det opløftende? Osv.
2. Tag kontakt til en kommunikationsmedarbejder, hvis I har sådan én. Alternativt kan det være en fordel at bruge en praktikant fra en kommunikationsuddannelse, eller evt. en freelancejournalist.
3. Bed kommunikationsmedarbejderen om at lave en pressestrategi. Tænk bredt på kanaler. Måske kan lokalavisen bruges til noget, et dameblad til noget andet, et fagblad til noget tredje osv.
4. Lad kommunikationsmedarbejderen lave historier og resultater til en række pressemeddelelser og tekster til hjemmesiden, der uddyber historierne. Sørg for at teamets medlemmer figurerer som kontaktpersoner.
5. Følg op på pressestrategien og sørg for at I får ud klip af artikler, når de bliver bragt. Hæng artiklerne op samme sted på klinikken/afdelingen.

Præsentation – Sådan gør I:

1. Start møder op med at I alle kigger på de artikler, der er kommet siden sidst.
2. Fortæl, at I er stolte, og at det er så vigtigt, at I holder dette niveau.
3. Spørg kollegerne, om de har idéer til andre resultater, eller historier, der kan trækkes frem i den kommende tid? Det er kun godt, hvis alle har øjne og ører åbne.